איך לקיים שיעור באתגור קונצפט*

זהו השלישי מבין העקרונות הבסיסיים של היצירתיות. שני העקרונות הקודמים היו פרובוקטיביים. העקרון נוכחי הוא ניתוחי באופיו.

> אתגור קונצפט בהתבוננות בתפיסות מקובלות, בדברים שמקבלים אותם כמובנים מאליהם, בדרכים מקובלות לעשות דברים — ולקרוא עליהם תיגר. אתגור זה **אינו** בבחינת ניסיון להוכיח שהם מוטעים, אלא קריאת תיגר על בלעדיותם.

האם זה חייב להיות כך? האם זוהי באמת הדרך היחידה לעשות את הדברים? מדוע אנו ממשיכים לעשות זאת כך? האם אנו יכולים לחשוב כאן על חלופה כלשהי?

ייתכן מאוד שהתפיסה הממוסדת תמשיך להיות הטובה ביותר מבין כל התפיסות החדשות שהופקו. אולם זה אינו מה שחשוב. מה שחשוב הוא היכולת לאתגר תפיסות מקובלות. אם האתגור נכשל, אז התפיסה המקובלת מתחזקת, כי עכשיו יש סיבה נוספת להשתמש בה, מעבר לכוח ההתמדה או המסורת. אם האתגור מצליח, או אז יש בידינו תפיסה טובה יותר.

באופן תיאורטי, אתגור תפיסה נשמע כפעולה קלה, אבל במציאות קיימים שני קשיים: הקושי הראשון הוא בבידוד התפיסה המסוימת שאותה יש לאתגר. אין טעם באתגור רחב של כל דבר שרואים. אתגור, כמו רובה, חייב להיות מכוון במדויק. לכן יהיה צורך, ראשית, להשקיע מאמץ כדי לבודד את התפיסה שעליה עומדים אנו לקרוא תיגר. הקושי השני הוא להבחין בין "אתגור" לבין "ביקורת". בביקורת מבזבזים זמן על תקיפת התפיסה ועל הניסיון להוכיח מדוע אין היא פועלת. אתגור עוסק בחיפוש אחר חלופות ואחר דרכים אחרות לעשיית הדברים.

למשל, אילו היינו מאתגרים את שיטת תשלום הריבית על כסף שהופקד בבנק, היינו מבודדים את התפיסה של "אחידות" ומאתגרים אותו: מדוע שיעור הריבית חייב להיות שווה לכל נפש?". מזה היינו אולי מגיעים לכך ששיעור הריבית צריך להיות גבוה יותר לאנשים זקנים. כך, אדם בגיל 30 יקבל על כסף שהופקד 10% ריבית, אדם בגיל 40 יקבל 11%, ואדם בגיל 70 — 14%. השלמת הכספים תבוא מהקלות מס או מסובסידיה. הנקודה היא שאנשים צעירים יכולים לעבוד, אבל הזקנים לעתים קרובות חיים מהריבית על כספם. זוהי גם שיטה לעידוד חיסכון.

כמו קודם, העיקרון הוא מאוד רחב. הוא כולל גישה מחשבתית המסוגלת להעמיד במבחן או לאתגר כל דבר שנתפס כמובן מאליו. אבל, וזאת יש להדגיש, זוהי גישת מחשבה חיובית ולא גישה שלילית המתנגדת לכול. זהו אתגור הבלעדיות, לא ביקורת עליה.

דברים רבים מקובלים או נתפסים כמובנים מאליהם. לעתים קרובות ניתן למצוא רעיון חדש, או דרך חדשה לעשיית דברים באמצעות אתגור המובן מאליו, תוך שמעלים את השאלה: "מדוע זה חייב להיעשות דווקא בדרך זו?". מטרת שיעור זה היא לפתח מנגנון של אתגור תפיסות. חשוב להבין שהתהליך אינו תהליך של ביקורת אלא של קריאת תיגר על ייחודיות התפיסה, כלומר — "האם זוהי, אכן, הדרך היחידה לעשות זאת?"

---

* כאשר אומרים באנגלית concept, מתכוונים לאחד או יותר ממובנים רבים, כגון עיקרון (הקונצפטים של הפיסיקה), מושג (הקונצפט של תרבות), דעה, השקפת-עולם, תפיסה מקובלת, תפיסה אישית, רעיון, תפיסת הדרך שבה דברים נעשים או צריכים להיעשות, וכדו' - ד.ש.

מכון ברנקו ויים לטיפוח החשיבה ©

פריטי השיעור

1. הטוב ביותר הוא להתחיל בהתייחסות לאיור שבכרטיס העבודה: החִצים המְנקבים בלונים. הבלונים מייצגים את התפיסות והרעיונות המקובלים כמובנים מאליהם. החִצים מייצגים את השאלה "מדוע?", השאלה שבה משתמשים כדי לאַתגר את הבלעדיות של התפיסה: כלומר, "מדוע זה חייב להיות דווקא ככה?".

2. דוגמה לתוצאה של אִתגוּר קונצפט. אין כאן עניין של החלטה האם צלחת עגולה טובה יותר או פחות מהצלחת המוארכת המוצעת. זה עניין של אִתגוּר ה"עגלגלוּת" כתפיסה. הרעיון החדש שעולה עשוי להיות במקרים מסוימים טוב יותר ובאחרים גרוע יותר מאשר הקונצפט שאותגר. מה שחשוב כאן הוא היכולת לאַתגר תפיסות.

3. הסבר נוסף לְמה מתכוונים ב"אִתגוּר".

"האם זה דרוש?"
"האם זוהי הדרך היחידה?"
"מדוע זה חייב להיעשות דווקא כך?"

4. דיון פתוח במליאה. יחידים מנדבים את האתגרים שלהם או המורה מבקש מתלמידים מסוימים להעלות אתגרים.

הצעות:

- במקום אופנה מקובלת — טווח של אפשרויות שמתוכן אנשים יוכלו לבחור לעצמם את התואם את טעמם.
- אופנה היא דרך לחדש עניין בבגדים או בבידור – אולי מה שנדרש הוא שינוי, לא אופנה. זה יכול להיות, למשל, שינוי צפוי מראש.
- אופנה פירושה להקדים את האחרים, או לדבוק במגמה הכללית – אולי תיתכן אנטי-אופנה, הנעה בכיוון ההפוך.

5. הדגישו את הפעולה הכפולה:

א. איזה רעיון עלי לבחור לשם אִתגוּר?
ב. האם הדברים צריכים להיעשות דווקא בדרך זאת?

האופי המתוכנן של שאלות אלה חשוב כאן יותר מאשר במקומות אחרים. אם אינכם מבודדים רעיון ספציפי, האִתגוּר הופך להיות חסר טעם: עליכם לירות בבלון מסוים, אינכם יכולים להתכוון לכל הבלונים באופן כללי.

6. עבודה בקבוצה. הקבוצה מתבוננת בכל אחד מהתחומים ובוחרת ארבע תפיסות שהיא חפצה לאַתגר. הזמן המוקצב לכך הוא חמש דקות. המורה חייב לשים לב אם התפיסות הן תפיסות אמיתיות או שהן פשוט תכונות עמומות. אם זה כך, יש לבטא אותן בצורת תפיסה.

הצעות:

פרסומת: תפיסת השכנוע.
תפיסת החשיפה מרַבית.
התפיסה של "תדמית".
התפיסה האומרת שניתן בקלות לשַטות באנשים.
השימוש באנשים אקזוטיים לצורכי פרסומת.

מכון ברנקו ויים לטיפוח החשיבה ©

החיים בבית: תפיסת הסמכות.
תפיסת הצייתנות מוחלטת.
התפיסה שתמיד ההורים יודעים טוב יותר.
תפיסת העצמאות (בכסף וכו').
חוסר פרטיות.

בנייני בתי-ספר: התפיסה של סדר.
התפיסה שיש להקדים שימושיות ליופי.
התפיסה של "בזול".
תפיסת המודרניות.
תפיסת הכיתות סגורות.

7. תרגיל זה יכול להתבצע כעבודת קבוצה או כיחידים בדיון כיתתי פתוח. ארבע דקות מוקצות לעבודת קבוצה. בדיון במליאה המורה מזמין תלמידים להעיר הערותיהם.

הצעות:

- מדוע חייבת להיות תחרות?
  אולי בכל ענפי הספורט התחרותיים לא יוזכרו שמות כך שרק הכישורים יקבלו הערכה?
- מדוע יש כל-כך הרבה מְשחקים בפני צופים?
  אולי כל מי שגילו מתחת ל-30 יחויב להשתתף במשחק ולא רק לְצפות בו?
- מדוע תמיד נשמרת החלוקה לקבוצות?
  במקום שתי קבוצות קבועות יכול היה להיות אוסף של שחקנים המעורבבים זה בזה כאשר שני הצדדים בוחרים באופן אקראי מתוכם?

8. עבודת קבוצה. הזמן המוקצה לכך הוא ארבע דקות. ניתן לבצע זאת גם במליאת הכיתה, כנושא לדיון.

הצעות:

- מדוע שעמיתיו לא יתמכו בו בכספי קרן מיוחדת לשביתות?
- מדוע כל השביתות חייבות להיות עניין של עיקרון? אולי, בשביתות מסוימות, אלה שאינם מסכימים לשביתה יוכלו להמשיך לעבוד?
- מדוע יש כאן שאלה של שביתה או לא-שביתה? אולי הוא יכול לשבות ביחד עם האחרים ואז לחזור לעבודה במקרה שהשביתה מתמשכת?

9. עבודה בקבוצה או עבודת יחידים. הפעם אין כאן רק עניין של בחירת תפיסות לשם אִתגוּרן, אלא הצעת חלופות ושיפורים. הזמן המוקצב לכך הוא שלוש דקות.

הצעות:

- מדוע האוטובוסים חייבים לנסוע לפי לוח זמנים קבוע? אולי אפשר שהאוטובוסים יהיו פזורים בתחנות לאורך המסלול ואוטובוס יעזוב את התחנה ברגע שהוא מתמלא?
- מדוע על אוטובוסים לעצור בכל תחנה? אולי יש להפעיל מיניבוסים אל נקודות מרכזיות ומהן ואז קו האוטובוס הראשי יפעל רק בין הנקודות המרכזיות מבלי לעצור?

10. סיכום השיעור. את הסיכום ניתן לקרוא בקול ואז לדון בו. הנקודה החשובה היא להתמקד בתפיסה ולאַתגר את בלעדיותה.

מכון ברנקו ויס לטיפוח החשיבה ©